

GRAFICA ATTIVA



Grafica attiva

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

Modificatore prezzo variante:

Prezzo Base con IVA:

Prezzo scontato: € 26,50

Prezzo di vendita scontato:

Prezzo di vendita: € 26,50

Prezzo di vendita IVA esclusa: € 26,50

Sconto:

Ammontare IVA:

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

Questo nuovo libro tratta approfonditamente ogni argomento prescritto dai programmi di studio degli Indirizzi settoriali relativi alla Grafica Pubblicitaria, Grafica Visuale, Arte della Stampa, Progettazione grafica dei vari ordini e tipologie delle Scuole Secondarie di 2° Grado. Gli autori utilizzano un linguaggio tecnico ma semplice, per portare l'allievo a comprendere le complesse tecniche di grafica e stampa. Il percorso didattico parte dalla storia della comunicazione grafica, continua con la descrizione delle varie tecniche pittoriche che permettono all'idea creativa di riflettersi nel progetto grafico, si sviluppa con la spiegazione delle varie ed aggiornate tecniche d'impaginazione informatica; successivamente si esaminano i caratteri di stampa, la gestione dei testi, le tecniche digitali, la fotoproduzione, le diverse tipologie di stampa, le rilegature, i materiali impiegati nell'intera filiera grafica ed editoriale. Il volume si occupa anche d'importanti argomenti direttamente connessi alla tecnica grafica quali la comunicazione visiva, le caratteristiche dei messaggi pubblicitari, le agenzie di comunicazione. Il testo si conclude esaminando i vari prodotti editoriali e multimediali attualmente presenti sul mercato e le loro forme di diffusione nel vasto panorama dei servizi settoriali del terziario avanzato. Un ampio glossario finale enuncia e spiega approfonditamente i vari termini tecnici ricorrenti nell'opera.