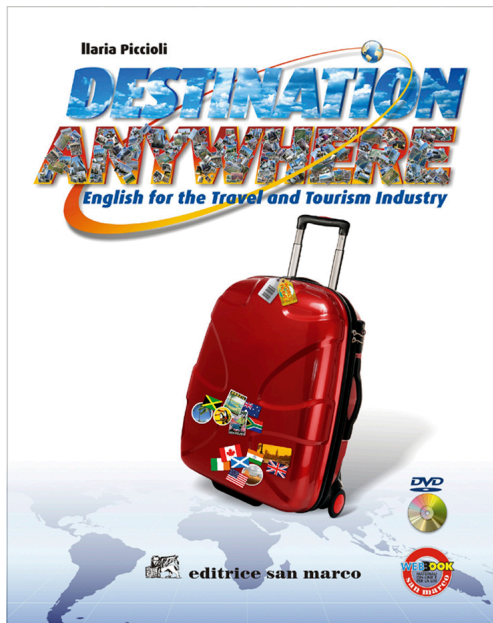
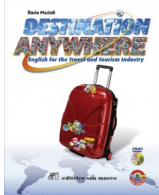


## DESTINATION ANYWHERE



Destination Anywhere



Corso di microlingua turistica strutturato in nove moduli inerenti gli aspetti più rilevanti del settore turistico

Valutazione: Nessuna valutazione

**Prezzo**

Modificatore prezzo variante:

Prezzo Base con IVA:

Prezzo scontato: € 24,50

Prezzo di vendita scontato:

Prezzo di vendita: € 24,50

Prezzo di vendita IVA esclusa: € 24,50

Sconto:

Ammontare IVA:

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

Questo corso di microlingua turistica è strutturato in nove moduli inerenti gli aspetti più rilevanti del settore turistico, comprese le ultime tendenze del mercato e i temi di più recente attualità. Il corso mira a sviluppare tutte e quattro le abilità linguistiche, ponendo particolare enfasi sull'interazione orale in situazioni realistiche come strumento di acquisizione e consolidamento delle competenze comunicative, che, secondo il Quadro di Riferimento Comune Europeo, prevedono il passaggio da un livello base A2 a un livello di uso indipendente B2. Ogni modulo si apre con una sezione che sviluppa l'argomento del modulo, mediante una serie bilanciata di attività di comprensione, ascolto e produzione, sia orale sia scritta. Tale sezione è completata da box ricorrenti, differenziati per argomento, che approfondiscono argomenti di vario genere (Focus on), propongono la revisione di alcune strutture linguistiche (Language Use), integrano informazioni storiche (History), si concentrano sull'analisi di opere pittoriche o tendenze artistiche (Art), presentano destinazioni, monumenti, servizi turistici, viaggi e spostamenti (Sightseeing e On the Move). Ogni modulo si compone di cinque ulteriori sezioni: Word Power (approfondimento lessicale); Across Texts (produzione di testi autentici); Literary Footsteps (testi letterari); News around the World (analisi di articoli di giornale); Movie Trailers (analisi di opere cinematografiche).