

Principi di psicologia e comunicazione interpersonale



Principi di psicologia e comunicazione interpersonale



Elementi di psicologia, comunicazione e marketing per il settore Benessere della Collana per la Formazione Professionale

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

Modificatore prezzo variante:

Prezzo Base con IVA:

Prezzo scontato: € 19,00

Prezzo di vendita scontato:

Prezzo di vendita: € 19,00

Prezzo di vendita IVA esclusa: € 19,00

Sconto:

Ammontare IVA:

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

Il testo è pensato per gli operatori del settore del benessere e della cura della persona e ha come obiettivo quello di fornire elementi per lo sviluppo di una relazione positiva con il cliente. Gli argomenti trattati spaziano dalla comunicazione interpersonale, all'etica, ai significati della moda e dell'estetica nella cultura attuale, al gruppo di lavoro e alle sue dinamiche, nonché alle relazioni professionali tra titolare e collaboratori. Particolare attenzione viene dedicata alla professionalità e competenza relazionale e comunicativa dell'operatore del benessere, e a come essa si manifesti non solo negli aspetti della relazione con il cliente ma anche nell'arredamento e nell'organizzazione del negozio. Inoltre, la relazione con il cliente viene analizzata nelle sue varie fasi, dall'accoglienza alla fidelizzazione. Il manuale ha un impianto operativo e propone attività ed esperienze reali che arricchiscono la trattazione, oltre a rubriche che illustrano "situazioni tipo".