

## Teoria della comunicazione



Teoria della comunicazione



Per gli istituti tecnici e professionali per il settore tecnologico a indirizzo grafico e comunicazione

Valutazione: Nessuna valutazione

### Prezzo

Modificatore prezzo variante:

Prezzo Base con IVA:

Prezzo scontato: € 20,50

Prezzo di vendita scontato:

Prezzo di vendita: € 20,50

Prezzo di vendita IVA esclusa: € 20,50

Sconto:

Ammontare IVA:

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

### Descrizione

Teoria della comunicazione è un'opera all'avanguardia, mista e interattiva, volta a presentare allo studente il complesso e affascinante mondo della comunicazione. La trattazione spazia dai tipi di linguaggi ai modelli di comunicazione interpersonale, dalla comunicazione di massa alla comunicazione aziendale e pubblicitaria. Al termine del corso lo studente avrà appreso i concetti chiave e i modelli che regolano la comunicazione in tutti i suoi ambiti, sia in forma teorica che in forma operativa. Le numerose estensioni web di cui è corredata l'opera, infatti, calano nella realtà quotidiana, sociale ed aziendale, i concetti illustrati. Gli esercizi, posti al termine di ogni Modulo, sono in parte sul testo e in parte nella versione digitale e interattiva sull'interactive-book, cosicché lo studente possa immediatamente verificare il suo grado di conoscenza della materia. L'insegnante, al tempo stesso, potrà decidere se portare avanti una didattica interattiva, sfruttando le risorse on-line, all'avanguardia rispetto alle nuove linee guida ministeriali, oppure, se preferisce, una didattica più tradizionale basata sul testo cartaceo e misto, sempre convergente.